

Popolna integracija prodajnih kanalov hotela

Vse pomembnejši PMS vmesniki: online rezervacijski sistem, channel manager in CRS sistem

Dejstvo je, da vse večji delež vseh hotelskih rezervacij predstavljajo prav rezervacije prek spleta. V časih gospodarsko-ekonomske krize išče hotelski gost najboljše ponudbe direktno na hotelskih spletnih straneh, bodisi ekskluzivne last minute ponudbe bodisi druge ugodnosti, ki jih pridobi v okviru programov zvestobe gosta, ali pa zaide na distribucijske spletne strani, kjer je zagotovljena najnižja cena hotelske ponudbe.

Hotelska prodaja zelo zaostaja, če mora recepcijsko osebje ročno vnašati v hotelski PMS sistem vsako rezervacijo, ki je izvedena na spletu. Poleg tega, da je to zamudno in povečuje možnost napak pri vnosu

ter zvišuje možnost prebukiranja, pa po drugi strani onemogoča prodajo zadnje razpoložljive sobe v realnem času. Vse spletne rezervacije morajo biti direktno in avtomatično generirane v hotelski PMS sistem. To pomeni, da je tudi nadzor nad razpoložljivostjo, cenami in kvotami avtomatično izveden iz hotelskega PMS sistema in ne posebej iz rezervacijskega sistema.

»Vse spletne rezervacije morajo biti direktno in avtomatično generirane v hotelski PMS sistem.«

Za boljši nadzor in upravljanje hotela je vsekakor pomembno poenotenje podatkov hotela oz. sinhronizacija podatkov v realnem času. Fidelity **online rezervacijski sistem** ponuja tovrstno centralizacijo in integracijo s Fidelity PMS sistemom, tako da so vsi podatki sinhronizirani v trenutku, ko je izvedena rezervacija. Naš **centralni rezervacijski sistem** omogoča sinhronizacijo in poenotenje podatkov za prodajo za več hotelskih objektov (multi-property). Poleg tega je Fidelity PMS sistem povezljiv z novim prodajnim kanalom: **channel manager sistemom**.



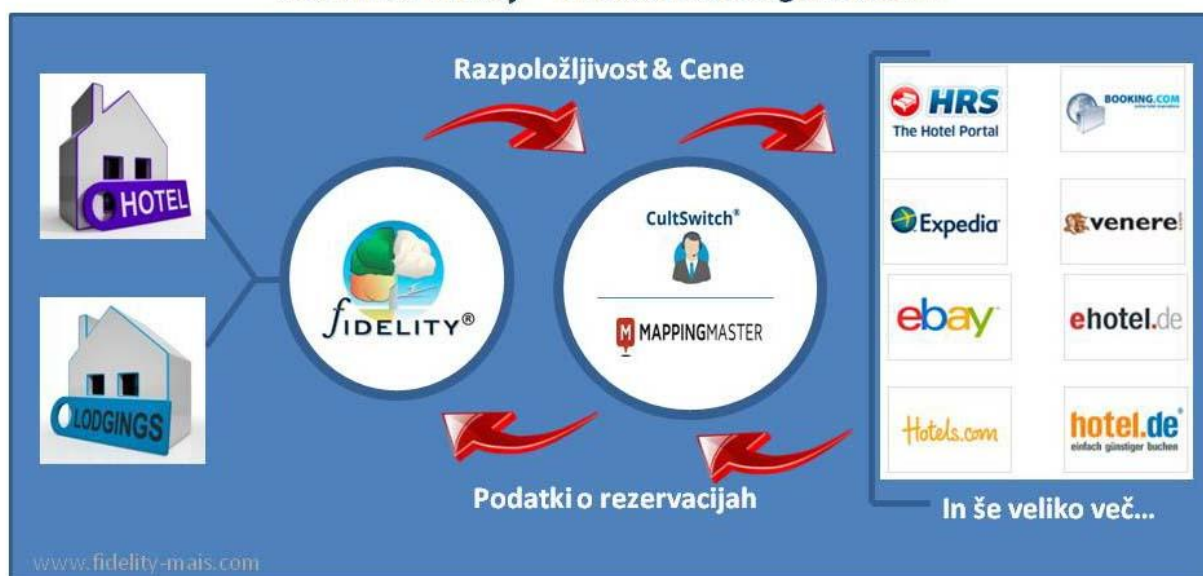
Hotelski prodajniki, ki delajo v rezervacijskem centru z več prodajnimi kanali, so se gotovo že soočili s težavo masivne prodaje in bili primorani ustaviti prodajo na določenih prodajnih kanalih. Podobno velja za cene. S prihodom nove sezone morajo vnašati spremembe podatkov v različnih aplikacijah posameznih prodajno-distribucijskih kanalov.

»Poslovno koristno je, da so vse informacije, ki jih hotelir potrebuje za uspešno vodenje hotela, dostopne prek različnih integracij in na voljo znotraj enovitega informacijskega sistema.«

Prav v tem je velika prednost in uspeh channel manager sistema: **vso spletno prodajo na različnih prodajnih kanalih lahko upravljate na enem mestu in to z enim preprostim postopkom.**

Fidelity ponuja celovito integracijo s **Channel Manager Sistemom Cultswitch** ali **MappingMaster**: s Fidelity channel manager vmesnikom lahko avtomatično pošljete razpoložljivosti in cene direktno v channel manager sistem, ki komunicira s številnimi vodilnimi distribucijskimi kanali, in - na podlagi dvosmerne komunikacije - uvozite rezervacije iz različnih rezervacijskih kanalov, kot npr. booking.com, Expedia, HRS, idr. direktno v Fidelity PMS.

Vmesnik Fidelity – Channel Manager Sistem



Poslovno koristno je, da so vse informacije, ki jih hotelir potrebuje za uspešno vodenje hotela, dostopne prek različnih integracij in na voljo znotraj enovitega informacijskega sistema. Če preprosto strnemo: **Fidelity PMS vsebuje vse informacije, ki jih potrebujete za učinkovito in sodobno upravljanje hotela.**

Prednosti integrirane spletne prodaje Fidelity:

- ✓ **Poenotena spletna prodaja na več kot 30-ih vodilnih rezervacijskih sistemih** in distribucijskih kanalih, vključno s spletnimi rezervaciji na hotelski spletni strani.
- ✓ Spletna prodaja na več prodajnih kanalih s preprostim upravljanjem podatkov na enem mestu. **Enoten inventar v realnem času & takojšnja sinhronizacija podatkov na vseh kanalih.**
- ✓ **Krepitev lastne prodajne politike.**
- ✓ **Prodaja zadnje razpoložljive sobe v realnem času** brez nevarnosti prebukiranja.
- ✓ **Razširjene ponudbene možnosti rezervacij prek spleta:** na primer posebna cena za otroke, počitniški ali wellness paketi, idr.
- ✓ Prejmite **rezervacije 24 ur na dan vse dni v tednu iz več kanalov direktno v Fidelity PMS sistem.**



Zahteve za vzpostavitev integrirane spletne prodaje Fidelity:

Za uporabo Channel Manager sistema s Fidelity PMS je potrebno pridobiti:

- ✓ **vmesnik Fidelity Channel Manager**, ki ga lahko naročite pri naši strokovni ekipi oz. na fidelity@mais.si
- ✓ dogovor oz. **pogodbo s ponudnikom channel manager sistema** (na izbiro [Cultswitch](#) podjetja Cultuzz ali [MappingMaster](#) podjetja)
- ✓ **dogovor oz. pogodbo s posameznimi spletnimi distribucijskimi sistemi**

Za uporabo rezervacijskega sistema na spletni strani hotela s povezavo Fidelity PMS:

- ✓ Fidelity WeBres Modul, ki ga lahko naročite pri naši strokovni ekipi oz. na fidelity@mais.si
- ✓ Fidelity CRS (za sinhronizacijo podatkov med več hotelskimi objekti)

Za več informacij oz. ponudbo nas kontaktirajte!